

MAGAZINE 61

6月号

Vol.42 19th JUN 2022

毎月お届け！ジュークスタッフのコラムページ！

一級建築士・青木俊太郎の建築の知識が豊かになるコラム

青木が建築を語る動画

旅と僕と名建築




松本十帖「松本本箱」／長野県松本市（浅間温泉）2020年オープン

今回紹介する建物は長野県松本市にある松本十帖「松本本箱」。谷尻誠氏が主宰する「SUPPOSE DESIGN OFFICE」がデザインを手がけ、浅間温泉街の老舗旅館をブックホテルとして再生した建物です。1・2階が誰でも入れる本箱、3階以上がホテルとなっており、建物自体が持つ古き良き老舗旅館の趣と斬新で新しいデザインがマッチした雰囲気でした。

中でも目を引いたのがオトナ本箱と呼ばれる空間です。昔ながらの大浴場をそのまま残し、壁面全てを本でディスプレイすることで文字通り本に浸かるような感覚。光沢感のある朱を外の庇や鉄骨カラーで表現している部分も、元々の旅館らしさをうまく生かしている印象でした。

旅のおとも◎ 名刺

人との出会いも旅の楽しみのひとつ。いつでも自己紹介ができ、相手の記憶にも残りやすくなるための必須アイテムです！

空間デザイナー・柿澤志保がセレクト&紹介する究極のインテリア

わたしが選ぶインテリア

壁掛けシェルフ

今回ご紹介するアイテムは配置されたインテリアはもちろん素敵ですが、隙がなく空間に緊張感をもたらします。ストリングポケットの最大の魅力は何気ない日用品を遊び心あるインテリアに変えてくれるところ。シェルフ自体がすっきりと洗練されているデザインなので、左写真のように食器や本などをラフに置いても様になります。計画的に


ストリングポケット
ニルス・ストリニングがデザインし、70年以上も愛され続けている20世紀の北欧を代表する壁付け収納。

Nils Strinning (ニルス・ストリニング) 1917年スウェーデン生まれ。スウェーデン国立工科大学で建築を学び、1949年に不朽の名作ストリングシェルフをデザイン。製品化。

デザイナー&盛岡市議・加藤麻衣が贈る知って損なしLGBTQ+豆知識

RAINBOW NOTE Vol.6 暴動の前線に誰がいた？

トップ記事で紹介した「ストーンウォールの暴動」。2015年に公開された映画で、主人公の白人ゲイ男性がこの暴動の口火を切ります。しかしこれは史実の改ざんだとして、LGBTQ+の人たちが全米でボイコット。日本でもこの映画はあまり話題になりませんでした。では実際の暴動の前線に誰がいたのでしょうか？残念ながら正確な記録は残っていません。有色人種の人、トランスジェンダー女性、ドラッグクイーンなど様々な人が




かとうまい公式サイト

ジュークから最新情報のお知らせ！

NEWS

6/9,10ベンチマーク視察団@新潟


代表・加藤と巡る、19CLUBメンバーを対象にしたプランディングを学ぶ旅に全国から20名が参加。スノーピーク本社など三条～新潟で様々な体験を大量インプットしました。次回は9月、尾道開催予定です。



NEWS

かとうまい4年ぶりに岩手レインボーマーチに参加


4年前、岩手初のプライドパレードを主催したかとうまいが、パートナーと共に参加。誰もが生きやすい社会づくりを呼びかけた最後のスピーチは必見です→



NEWS

ジュークだいがくいん 十九大大学院 各人研究テーマ決定

週休3日のジュークでは1日休養、1日教養、1日発信の方針を決定。年間19回の発信でマスターを目指す研究企画です。イベント、リノベ物件など各人の研究テーマが決まりました。今月より本格始動です。




INFORMATIONS ●6月ally月間 ●6/28かとうまいally社内講座 ●7月本気の健康経営月間 ●7/20加藤プランディング講座@岩手県中小企業同友会女性部会

営業・李大偉が進行中のプロジェクトのプロセスを解説

プロジェクトマネジメント

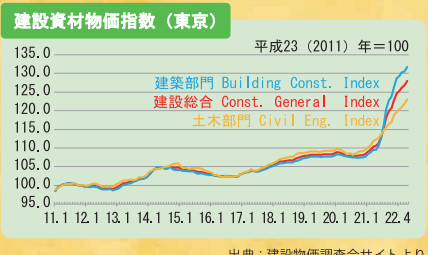
TOP FACTORY サイト



Vol.6 建築資材値上げとの戦い

テレビのニュースで「物価が高騰、生活必需品が値上がり」とよく耳にしますが、同様に建築資材の値上がりも止まりません。コロナ明け、経済の回復が先行しているアメリカや中国で建設資材を中心に需要が急拡大し、需要>供給の状態がしばらく続いているからです。日本は特に輸入に頼っているため円安の影響もかなり大きいでしょう。

建設物価調査会によると、鉄骨構造建築物でよく使われるH鋼は20年下期に比べ、22年2月には47%も高くなっています。鉄筋は50%も値上がりしています。この背景の中で、いかに経済的な工場建設ができるかが大事になってきます。そこで「システム建築の採用」も視野に入れましょう。建物の部材を標準化することで品質を安定させ、建築コストの軽減や工期短縮を図ります。年間の建築計画に合わせて、あらかじめ契約していることで価額変動での影響はより少ないメリットがあります。



建設資材物価指数(東京) 平成23(2011)年=100

年	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	4
建築部門 Building Const. Index	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155	160
建設総合 Const. General Index	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155	160
土木部門 Civil Eng. Index	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155	160

出典：建設物価調査会サイトより

新入社員・日山莉愛が食事を軸に空間を語る体験記

おいしい空間

今回紹介するのは盛岡市肴町にあるカジュアルなフランス料理店「glassto」。岩手の食材とワイン、日本酒を楽しめるお店です。glasstoでは飲食店の他にセレクトショップ・fromもオープン。徒歩圏内にあり、glasstoで気に入ったアイテムはfromで購入可能。肴町というエリア内では飲食店とセレクトショップという違ったアプローチから運営するのは新しい形だと感じました。fromでは岩手県産の商品を中心に販売しているので、2店舗を巡って岩手の食を満喫することができます。




クリエイティブディレクター・森居綾那が描くリアルタイム漫画

母デザイナーの子育て絵日記

3歳2ヶ月 / 好きなこと…料理の奇手伝いをすること



1 料理に美味津津々

2 エンロンを待つ間

3 なんでも自分1人でやれたがるので

4 食べるのも作るのも自分でできた方が楽しいから

ブランディングに役立つ！

本と映画をご紹介します

はじめて学ぶ LGBT 基礎からトレンドまで

石田 仁 (著) 2019年 ナツメ社

はじめて学ぶ LGBT 基礎からトレンドまで

劇場版きのう何食べた？ 2021年 日本

この本のタイトル通り、はじめてLGBTQ+について学ぶ方におすすめの1冊。基礎となる情報から、LGBTQ+コミュニティの文化や歴史まで、幅広い話題が見事にまとめられています。まずはこれを手に取り、allyを目指す一歩を踏み出してください！

ゲイカップルの食卓を中心に描く人気漫画がドラマになり、映画にもなりました。料理上手で俊約家の弁護士シロさんと、彼の恋人で人当たりの良い美容師ケンジが主人公。穏やかであたたかい毎日過ごす2人に共感する人は多いのでは？「何食べ」では同性カップルならではの悩みも描かれており、勉強にもなります。

If you wanna be unlimited, you should read this!

19UNLIMITED PROJECT DRIVE & DESIGN

TEL 019-601-6619 FAX 019-601-6719 SITE 19unltd.co.jp

6月に学ぼう！プライドの歴史



アライ企業宣言

2年前の2020年6月、ジュークは「ally(アライ)宣言」をしました。allyとは「同盟・提携」を意味する「alliance(アライアンス)」が語源で、LGBTQ+を理解し支援する人を指します。LGBTQ+のお客さまやスタッフがジュークと安全安心に関わっていただけるよう、社内研修や情報発信等を行っています。その一環として、今月は「プライド月間」をご紹介します！※LGBTQ+とは：レズビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダー、クィア、クエスチョニング、他の性的マイノリティの総称。シンボルは6色のレインボーフラッグ。

6月はプライド月間

プライド月間とはLGBTQ+の人たちへの差別にNOの声を上げたり、LGBTQ+の人たちの存在・文化・歴史を祝福したりする月間です。きっかけは1969年6月28日にアメリカニューヨークで起きた「ストー

ンウォールの暴動」。警察とLGBTQ+の人たちが大衝突したこの出来事を機に、差別に抵抗する社会運動が世界各地に広がりました。

この暴動を記念し、1年後の1970年6月28日にニューヨーク市とロサンゼルス市でパレードが開催されました。これが最初の「プライドパレード」です。それから50年、毎年6月を中心にパレードやイベントが世界各地で開催されています。企業や行政、NPOや任意団体など、その主体は様々です。

「プライド」の背景

1950~60年代のアフリカ系アメリカ人公民権運動からLGBTQ+の人たちの運動に持ち込まれたのが「プライド」という考え方。黒人であることに誇りを持つとういう「ブラックプライド」から派生し、LGBTQ+であることに誇りを持つとうと提唱されました。

4週連続パレード参加

今年、東北では4週連続でプライドパレードが開催されました。5/21に岩手県、5/28に秋田県、6/5に青森県、6/12に宮城県のパレードに参加。各地で100人以上の人が集まり、再会や新たな出会いに恵まれました。「いないのではなく言わないだけ」で、地方にもLGBTQ+の人たちが暮らしています。誰もが生きやすい社会を目指し、今後もパレードは続くでしょう。ひとりでも多くの方と一緒に歩けたら嬉しいです。

今後の注目ポイント

同性同士の結婚を国が認めないのは婚姻の自由の侵害だとして、国に損害賠償を求めた訴訟が今年5/30に東京地裁で開かれ、結審しました。11/30に判決が言い渡されます。この裁判をきっかけに、日本で同性婚が実現するか注目です。



岩手県のプライドパレード



秋田県でパレード後にパートナーと記念撮影



同性婚訴訟の詳細は「マリフォー」で検索！

ON-GOING PROJECTS

進行中プロジェクトをチラ見せ

No.06

アウトドア市場新規参入を後押しするTプロジェクト
基本設計+コンストラクションマネジメントで過大投資を防ぐ



建設業と設計、双方の知識が必要なコンストラクションマネージャー

建設計画を総合的に見る

T社は創業59年の金属加工メーカーです。Tプロジェクトはアウトドア市場への新規参入を目指し、事業再構築補助金6,000万円を利用したショールーム、事務所、作業所、検査室の新築計画です。ジュークでは基本設計の他、CMr(コンストラクションマネージャー)として、事業予算枠に収まるように建物配置、規模、分離発注の判断、スケジュール管理、図面のチェックなどを行っています。

予算のマネジメント

申請した建築予算は8,080万円。CMフィーで120万円、基本設計料で240万円を頂いています。これは総事業費の約2.8%です。延床面積は109坪に落ち着きました。CMrとしての最初の業務は、お客様の「鉄骨造のこだわり」を断念させることでした。事業規模からみて、手出し資金の上限は6,000万円。補助金と合わせて総事業費1億2,000万円と睨んでいます。鉄骨造では建築費以外に造成費、地盤改良、水道引込みなどの費用がかかるため予算オーバー。木造で納得して頂き、1億2,000万円を構造、規模が決着しました。しか

し、お客様の外装、内装へのこだわりが強く、追加予算として1,000万円を増額されました。これはあくまでも顧客要望なので、スムーズに収まりました。

実現可能な規模を見極める

CMrの最も大事な業務は「最終的な落とし所の読み」です。新築は夢の実現ゆえ、要望はどんどん広がります。少し酷かもしれませんが、必要不可欠ではない要望を判断し、切り捨てることが大切です。お客様の事業規模、収益力を考えた上で無理のない投資金額を見極め、そこにランディングさせることが私たちの腕の見せどころです。

建設業と設計、双方の知識が必要

一方、建設会社に無理な予算を押しつけて予算に合わせるのを押しつけて予算に合わせるの過大投資、建設会社への無理な受注を回避できませんでした。CMrで最初に判断することは構造と規模(延床面積)。大きく計画し、予算に合わせるために縮小する作業はお客様の不信感を招きます。コストコントロール業務は建設業と、設計の双方を理解していないとできないことです。

No.6 加藤の社長ブログ

Design Executive Officer

DEO NOTE



気になったスポットはGoogleマップで星付け

グーグルマップの星は行動デザインの素

先日、スタッフから「私はいつインプットをしているのか？時間の使い方が上手だ」という質問を受けました。我ながら、移動が多い中でもスケジュールの合間で多くの所に行っています。今回は、私の情報源とスケジュールの組み方のネタバラシをします。

-情報の取り方

<インスタよりフェイスブック派>

私は基本的にフェイスブックで情報系をフォローし、タイムラインで確認しています。ニュースはハフポスト。ファッション・カルチャーはGQ、ELLE、VOUGE。流行りものはインスタから。#をフォローしておけば勝手にタイムラインで流れるので便利です。

<やっぱり本屋が好き>

カルチャー誌が好きなので、ネットで情報を集めつつも月2回は行っています。いつもブルータス、ポパイ、pen、GQ、その他メンズ雑誌の流れで回ります。こんな感じなので毎回1時間は本屋さん滞在。どのコーナーの棚が広いか、特集を組まれているのかもトレンドが現れているので参考になります。

-情報と行動の結び付け方

ここが一番大事です。上記のインプットから、気になったスポットはGoogleマップで星をつけています。私のGoogleマップは星だらけ。ネット、テレビ、ラジオ、雑誌、ネット。あらゆるものから「お？」と思ったものとはにかく星をつける。そうすると、今度ここに行くとなった際、ここにも立ち寄れるかも、となるわけです。(続きはQRコードから)



上記ブログ続きは右記QRコードから
(noteで読めます) →→→

