



19MAGAZINE

19UNLIMITED PRESENTS

Please read on!

SHUNTARO AOKI

一級建築士 青木俊太郎の建築の知識が豊かになるコラム

旅と僕と名建築



「下瀬美術館」 広島県大竹市 (2023年3月開館)



今回紹介する建物は広島県大竹市にある「下瀬美術館」。建築家・坂茂氏が設計した美術館です。見所がたくさんありワクワクしながら全体を見学しました。一番インパクトが強かったのが、建物外周部のほぼすべてに鏡面のミラーフィルムを用いていたデザインです。瀬戸内海や町・山・島などに囲まれている立地条件の中で、周囲の風景を鏡を使い映し出すことで建物自体の存在感を消し、風景に溶け込むようなアイデアと周辺環境に対するリスペクトを感じます。

内部には構造としても機能している特徴的な柱が出迎え、瀬戸内海が一望できる開放的な空間が広がります。館内に入るまで中の様子が全く見えず、そのギャップによって一気に建物に引き込まれました。

外部すべてが鏡面で存在感を消しているかというそうではありません。水辺に浮いているような展示室は1つ1つのキューブがカラフルな配色で、メイン建物が存在感を消している分、美術館機能として重要な展示室にスポットを当てている印象です。貨物船のコンテナを彷彿させるデザインが海の近くに立地しているという土地の要素を生かしているのだと思います。まさに瀬戸内海という自然豊かな環境があったからこそできあがった名建築だと感じました。

旅のおしえ **〜エミール・ガレの庭のグレーチングデザイン〜**

水辺のグレーチングの溝にはカラフルで綺麗な石がはめ込まれ、アクセントに、無骨さが無くなり、愛らしいデザインになっていました。

TONOKI YOSHIKAMA

プロジェクトマネージャー 吉浜知輝がサウナの魅力を熱く伝えるレポート

全国ととのい行脚



「Snow Peak FIELD SUITE SPA HEADQUARTERS」を今回はご紹介いたします。人気のサウナマシーンメーカー「METOS」の「ikiヒーター」を中心に、焚き火を囲むような円形のサウナ室は入口のドアが開いても室内温度が下がりにくい構造になっていると感じました。落ち着いた暗さのある水風呂は水深120cm!天井から垂れ下がる長い1本のパイプから給水される仕様で、水の中に溶け込んでいくような感覚でした。ととのい椅子はすべてSnow Peak製で統一されています。燕三条を見下ろす景色と自然豊かななどの空間、すべてが隈研吾氏によって設計された浴室で、他では類をみない体験ができます。ぜひ実際に体感してみてください。それでは「ナイスサウナ!」

「Snow Peak FIELD SUITE SPA HEADQUARTERS」を今回はご紹介いたします。人気のサウナマシーンメーカー「METOS」の「ikiヒーター」を中心に、焚き火を囲むような円形のサウナ室は入口のドアが開いても室内温度が下がりにくい構造になっていると感じました。落ち着いた暗さのある水風呂は水深120cm!天井から垂れ下がる長い1本のパイプから給水される仕様で、水の中に溶け込んでいくような感覚でした。ととのい椅子はすべてSnow Peak製で統一されています。燕三条を見下ろす景色と自然豊かななどの空間、すべてが隈研吾氏によって設計された浴室で、他では類をみない体験ができます。ぜひ実際に体感してみてください。それでは「ナイスサウナ!」

DAWEI LI

プロジェクトマネージャー 李大偉がスムーズな建設プロジェクト方法を紹介するコラム

プロジェクトマネジメントのコツ



Vol.22 土壌汚染対策法について①

現在進行中のプロジェクトでは土壌調査を行っております。今月から2〜3回分けて土壌調査についてご紹介します。土壌汚染とは、法令で規制される一定基準値以上の特定有害物質が地表や地中に存在しており、それを除去しないと土地の活用ができない状態のことを指します。その対策を定めた「土壌汚染対策法」は土壌汚染の可能性がある土地に対して土壌汚染状況調査を義務付け、必要な対策

を行うことを定めた法律です。特定有害物質による土壌汚染の状況を確認・把握、対策、人への健康被害や環境への悪影響を防止するのが目的です。具体的な特定有害物質については、土壌汚染対策法施行規則でその種類と基準値が定められています。建築プロジェクトにおいて、土壌調査の対応にはかなり時間とコストがかかることがわかります。



「トップファクトリー」サイトはこちら

LIA HIYAMA

空間プランナー トイレ研究者・日山莉愛のトイレデザインレポート

トイレデザイン日記



テントのような形状のトイレ入口



赤茶色に錆びた銅板の外壁

今回ご紹介するのは大阪城公園の中にある公衆トイレです。屋根と側面の外壁には銅板が使われ、錆びた色合いが無骨で重々しい外観となっています。パッと見てトイレとは思えないほど存在感がありました。トイレは清潔感を出すために明るい色やキレイなデザインでまとめられることが多いので、このようなデザインは衝撃的でした。パーテーションや手洗いはステンレス製で仕上げられていたのも、内部も一般的なトイレは違って、工業感があった印象的でした。トイレの入口の形状は三角形、照明も壁付けランプだけだったのでトンネル

のように思わず中に入ってしまいたくなるようなつくりでした。入口に扉はありませんが、男女動線が被らないよう外にも男女トイレの間に手洗いを配置して区切り、レイアウトに工夫を施していたので不快感はありませんでした。内部の通路には照明を設けておらず、各個室にある間接照明と自然光で足元を照らしていました。外壁と繋がる屋根は湾曲しており、屋根と壁の間から自然光が十分に差し込んでいたため明るさが足りないとは感じませんでした。その間からは自然光だけでなく外の植栽が見えるようになっており、屋外トイレの良さをデザインに上手く反映した公衆トイレだなと思いました。

内部の通路には照明を設けておらず、各個室にある間接照明と自然光で足元を照らしていました。外壁と繋がる屋根は湾曲しており、屋根と壁の間から自然光が十分に差し込んでいたため明るさが足りないとは感じませんでした。その間からは自然光だけでなく外の植栽が見えるようになっており、屋外トイレの良さをデザインに上手く反映した公衆トイレだなと思いました。

大阪城公園 〒540-0002 大阪府大阪市中央区大阪城1-1 営業時間/常時開園・休園日なし

大阪城特別史跡地に所在する広大な歴史公園で大阪城天守閣の建つ観光名所。公園内にはカフェなどの飲食可能な施設があり、季節の自然も一緒に楽しめます。

Follow Me / トイレ研究者・日山莉愛 Instagramはこちら!

AYANA MORI

グラフィックデザイナー 森居綾那のリアルタイム子育て絵日記

おかーさんにっき



4でいらかやっ...スイイターマンにっよくおつがれまいる

1 集中中...

2 毎日新作を見せてくれる

3 母の頭頂部どうした?

※息子が描いた実際のイラスト

※実物のこまろは下の写真だよ!

最近、お絵描きが好きな息子

私が紹介したいオススメの一品

LILY'S KITCHEN のドッグフード

こまろ部長 (12歳)

毎日、庶民の食事の僕がオススメするのは年に数回しか食べられない特別ごはん! 新鮮な肉や野菜、果物を使ったオーガニックなドッグフードは美味しすぎて一瞬で食べちゃう...幸せの時間...

リリースキッチン...ペットにも地球にも優しい食事を提供するイギリスのナチュラルペットフードブランド。

< ジュークの最新ニュースはこちら >

NEWS

「いわてつながらナイト」に吉浜登壇
いわて若者カフェ主催、若者限定の交流会「いわてつながらナイト」のゲストスピーカーとして吉浜が登壇しました。留学、地方創生、ジュークでの仕事など自分の体験談を語り、参加者の方々と交流しました。



NEWS

中学生からジェンダーについて取材
岩手大学教育学部附属中学校1年生からジェンダー、LGBTQ+に関する取材を受けました。5名の中学生が来社し、意見交換を行いました。子ども達の意識の高さに岩手でのally推進の必要性を改めて感じました。



NEWS

社会人インターンシップを受け入れ
設計・営業の社会人インターンシップを行いました。異業種から参加の2名が希望職種に沿った課題を行う2日間のカリキュラム。最後は皆の前でプレゼンテーションをしてインターンシップを締め括りました。



INFORMATIONS ●10/26-27 ベンチマーク視察団@広島 ●12/5 加藤セミナー「KITAKAMI O2の舞台裏」@北上(小田島組) ●12/6 ベンチマーク視察団@東京

ブランディングに役立つ本と映画ご紹介

ジュークおすすめ! BOOK

The Tokyo Toilet
岡田 民 (著)
2023年10月
Toto出版

THE TOKYO TOILET プロジェクトでつくられた全17棟の公衆トイレを紹介している本です。写真、図面等が記載されている他、関係者へのインタビューも収録されているので、どういう意図で設計されたのかを知ることができます。ぜひ、映画「パーフェクトデイズ」と合わせて読んで欲しいです! 本は10月発売予定。

ジュークおすすめ! MOVIE

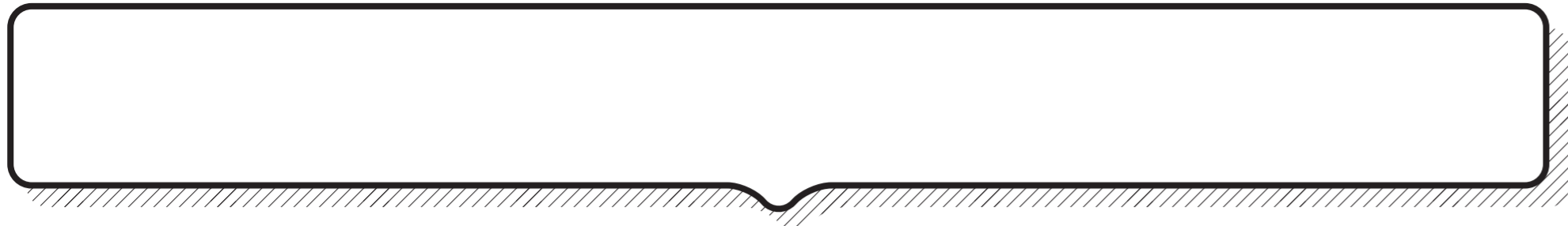
PERFECT DAYS
2023年 日本
監督: ウィム・ヴェンダース
主演: 役所 広司

東京・渋谷の公共トイレ清掃員の日々を描いた長編映画。今月のトップ記事で日山が取り上げた渋谷のデザイナーズトイレが舞台です。主演は本作で第76回カンヌ国際映画祭最優秀男優賞に輝いた役所広司。2023年12月22日(金)より公開されるので、渋谷に行けない人も、ぜひ映画館で美しいトイレをご覧ください!

IF YOU WANNA BE UNLIMITED, YOU SHOULD READ THIS!

19UNLIMITED PROJECT DRIVE & DESIGN

TEL 019-601-6619
FAX 019-601-6719
SITE 19unltd.co.jp



3K問題と研究のきっかけ

公共のトイレと学校のトイレは3K(臭い・汚い・怖い)と言われており、あまり良い印象を持たれていません。不気

No.22
シアバタースキンケア製品「イルシア」
一年の企画開発を経て新発売@山口
人にも地球にも環境にもやさしい
スキンケアシリーズのプロダクトデザイン

ON-GOING PROJECTS

進行中プロジェクトをチラ見せ



クリーンビューティーを表現したデザイン

現在、本社建替プロジェクト進行中のユタカ電業株式会社様からシアバタースキンケア製品「イルシア」が発売。発売日9/28に社内記念イベントが開催され社長様とメンバーから発売までの1年間の想いや製品のコンセプトなどが伝えられました。

スキンケア製品デザインの経緯

鉄道情報通信機器製造がメインのユタカ電業ですが、鈴木社長様から「アフリカ・ブルキナファソのシアバターを使用した自然派の化粧品を販売したい。その際はパッケージデザインをお願いしたい。」とお話を頂いたのは今から2年以上前のことです。そこからユタカ電業のスタッフをメインにイルシアチームが立ち上がりました。

デザインは容器選びから

チームメンバーで製品のコンセプト・ペルソナ・見せ方などを時間をかけて話し合ってきました。デザイン制作として一番最初

に取りかかったのは容器選びです。販売する化粧水とクリームそれぞれの成分や量に合わせていくつかの候補に絞りながら、東京のコスメ展示会に実物を見に行きました。当初ほぼ決まっていた個性的な形の容器から、配送面でのコスト・環境配慮を考慮して現在のシンプルな薄型の容器に決まりました。

プロダクトデザインに込めた想い

イルシアが掲げる「クリーンビューティー」は内面から湧き出る美しさ、人・地球・環境にやさしい未来を紡ぐ想いを込めたフィロソフィーです。

“紡ぐ”を表現したシンボルマーク。メインカラーに定めたシアバターの色アイボリー。水滴マーク(高純度・安全な原料を使用)ウサギマーク(動物実験なし)地球マーク(持続可能な環境に貢献)。これらは、どれもイルシアの伝えたいメッセージを目にみえる形として表現したデザインです。

加藤の社長ブログ

Design Executive Officer

DEO NOTE

ジェンダー、LGBTQ+

>中学生からジェンダーに関する取材を受けました

岩手大学教育学部附属中学校の1年生からジェンダー、LGBTQ+に関するインタビューを受けました。5名の中学生が来社してくれて、質問に答えたり意見交換を行いました。

中学生に聞かれた質問を挙げておきます。

- ・LGBTQにどのように向き合うべきか(当事者の場合、そうでない場合)
- ・なぜLGBTQを支援しようと思ったのか
- ・レインボーマーチではどのような取り組みを行っているのか
- ・なぜ、男女格差が起こるのか、男女格差を無くすために必要なことは何か
- ・「トランス男性」「トランス女性」という言葉をどう思うか、必要か否か
- ・トランスジェンダー職員の女性トイレ利用裁判についてどう思うか
- ・女子の学生服はスカートからズボンと選べるようになってるのに、男子の制服は選べないことについてどう思うか

12、13歳の子達からの質問です。企業の皆さんはどれくらい知っていて、持論を持ってお話しできますか？今回はジェンダーやLGBTQ+に興味がある生徒さんがチームになっていますが、中学生からのオファーでこんな話をする日が来るとは想像しておらず、びっくりしたのと、リテラシーの底上げ感を感じました。

(気になる記事の続きは下記QRコードから！)

note

上記ブログ続きは右記QRコードから
noteで読めます →→→

