

売上UP・採用力UPを願うなら デザインに力を入れないと

3日間 集中デザインスクール

デザインに長けた会社になって一段上に行こう

活躍中の現役デザイナーの話も聞けます

売上アップ、採用強化、社内の一体感を高めるために「デザイン」を会社に取り入れて一段上に行きませんか
大化けする秘密は…実は理念よりもデザインセンスです
言葉だけでは伝わらないことをデザインが伝えてくれます
「会社らしさ」を見える化し伝える技術=デザインを
初心者の方にも分かりやすく教えます

こんな会社にオススメです

- デザインを外注してるがしっくりこない
- 会社のことをうまく表現できていない
- デザイナーを社内に育てたい
- 営業、採用に苦戦している
- 社長の想いが社内外に伝わっていない

私が教えます！



- ✔組織初のインハウスデザイナーとして地元ゼネコンで13年勤務
- ✔グッドデザイン賞5冠獲得
- ✔民事再生後の無借金V字回復にデザインで寄与

講師 加藤 瑞紀 ジュークアンリミテッド株式会社 代表取締役社長

1981年岩手県盛岡市生まれ。盛岡第一高等学校、京都工芸繊維大学繊維学部デザイン経営工学科空間デザインコース卒業。13年間地元ゼネコン会社で組織初のインハウスデザイナーとして活動。経営者と二人三脚でデザイン経営に務め、民事再生後の無借金V字回復をサポート。数々のグッドデザイン賞受賞、日経BPに採用活動が取り上げられるなどデザインの方で会社を一段上に。2018年ジュークアンリミテッドを創立。経営者、現役デザイナーとして活動。ブランディング、デザイン、人材育成、設計とワンストップで対応し、軸を持ったブランディングカンパニーを全国に増やしています。

DAY1 知る日

そもそも「デザインとは何か？」
「デザイナーってどんな仕事？」

ゲスト
講師

- ・デザインって何？
- ・デザイン以外が大事!? デザイナーの心掛け
- ・活躍中のデザイナーの話聞いてみよう

DAY2 考える日

ブランドイメージを左右する
デザインの基本「色」を極める

- ・なんとなく…は御法度！意味ある色とは
- ・色を極めれば会社は変わる
- ・ワーク | ブランドカラーを決めよう

DAY3 考える日

一石三鳥のツールを企画すべし
本当に必要なツールとは

- ・企画命！デザインの前にすべきこと
- ・ワーク | 帰ったら早速何を作る？
- 現役デザイナーと一緒に素案を練ります

岩手 4/24(水), 25(木), 26(金) 定員 15名

東京 7/24(水), 25(木), 26(金) 定員 20名

東京 11/6(水), 7(木), 8(金) 定員 20名

申込フォーム

または裏面FAXにて



参加費：30万円/名(税抜) 会員価格19万円/名(税抜) 19CLUB募集中 | ブランディングを学ぶコミュニティです 概要・ご入会は添付チラシを
岩手会場 ジュークアンリミテッド本社@岩手県盛岡市 / 東京会場 SAKURA STATION TOKYO@千代田区神田
(ユタカ電業株式会社関東支社 1F 研修室)

オンライン視聴コース 6月以降視聴可能 10万円(税抜) (DAY1~3の講座部分を編集したものをご覧頂けます)



講師プロフィール

ジュークアンリミテッド株式会社
ジュークアンリミテッド一級建築士事務所
代表取締役社長 加藤 瑞紀

受賞歴

2020年グッドデザイン賞 総合建設業本社ビル [キタカミオートー]
2020年グッドデザイン賞 施設ブランディング [キタカミオートー]
2020年グッドデザイン賞 工事現場写真整理代行サービス [カエレル]
2020年度 第33回日経ニューオフィス賞東北ニューオフィス奨励賞
小田島組本社ビル
2019年グッドデザイン賞 赤ちゃん用布おむつとトレパンのレンタル店
[nu.norm(ヌノーム) 世田谷通り沿い店]
2017年グッドデザイン賞 工場建設トータルサービスブランド
[脱3K工場建設ファクトリア]

1981年岩手県盛岡市生まれ。盛岡第一高等学校、京都工芸繊維大学繊維学部デザイン経営工学科空間デザインコース卒業。

2004年オフィス什器メーカーに入社。翌年、地元建設会社に営業企画・デザインとして転職。以降13年に渡り組織初のインハウスデザイナーとして活動を始める。住宅事業のチラシ制作をはじめ、提案・営業資料などを一手に引き受け、デザイン・販促を内製化することに成功。コーポレートブランニング室長としてオリジナルブランド作り、採用、経営企画に携わり、経営者と二人三脚でコーポレートブランディングに取り組む。

創業85年プロジェクトとして会社のロゴ、ユニフォームを一新。工場建設トータルサービスブランド「ファクトリア」、布おむつブランド「ヌノーム」がグッドデザイン賞を受賞。採用活動「すごサイ(すごい採用)プロジェクト」は日経BPにロールモデルとして取り上げられる。数々のブランディング成果として会社見学を急増させ、中小企業が採用に苦しむ中2017年19名、2018年14名の新卒採用に成功。

グッドデザイン賞受賞、会社が過去最高売上を達成したタイミングで、軸を持ったデザイン経営戦略でコーポレートブランディングを広めたいと思い退社。2018年5月にジュークアンリミテッドを創立。「社長×現役デザイナー×インハウスデザイナー歴13年の経験」で中小企業のブランディング、デザイン指導、人材育成に携わっている。

受講者活躍中!

皆さん現役デザイナーとして会社で活躍しています

会社らしさを社内外に伝えることに貢献!

デザインを取り入れて新卒応募が15倍!
新潟市動きやすい職場づくり推進企業

デザイン・広報・新卒採用を展開し
新卒採用、若手スタッフ育成、離職率低減!
第2回建設人材育成優良企業表彰



株式会社田中組 (建設業@新潟)
経営管理部インフォメーションデザイン室
齋藤 杏奈さん

新入社員として入社後、すぐにデザイン研修を受ける。しばらく休刊していた社内報の編集・デザインを1年生編集長として担当。現在はインフォメーションデザイン室として営業・採用ツールを企画、デザインできるようになりました。採用・広報・営業サポートとしても活躍中。

ゲスト
講師



古郡建設株式会社 (建設業@埼玉)
デザインマネジメント部
福島 千紘さん

ブランディングを担うデザインマネジメント部に初の新入社員デザイナーとして入社。新入社員研修後、デザイン研修を受ける。会社概要をはじめ販促ツールを一手に引き受けデザインをする傍ら、SNS配信、撮影、動画編集、イベント企画・運営、採用担当と幅広く活躍中。

ゲスト
講師

株式会社小田島組
(土木業@岩手)
ブランディング部
島山 沙妃さん

社屋移転を期に、コーポレートブランディングを取り入れる。各種ツールのデザイナー一新、発信力強化の為デザインの内製化に取り組む。初のインハウスデザイナーとしてデザイン研修を受ける。現在はリーダーとして部下の指導にもあたっている。

株式会社まつもと
コーポレーション
(建設業@岡山)
管理部
吉田 きなりさん

大学でデザインを専攻。初のインハウスデザイナーとして入社。内定日より社内報、営業ツールのデザインに携わる。入社後、スキルアップのため、デザイン研修を受ける。デザイン細部の詰め、企画、社内への提案の仕方などを学び活躍中。

FAXでのお申込み FAX 019-601-6719

会社名		電話	
住所			
お名前	複数名のご参加はこちらにご記入ください		
役職・部署			
メールアドレス			



ジュークアンリミテッド株式会社

〒020-0822 岩手県盛岡市茶畑一丁目1番6-203号 TEL 019 601 6619
東京支店 〒104-0031 東京都中央区京橋1-1-5 セントラルビル2F fabbit 京橋内

または
申込フォーム

