

売上アップ・採用強化・社内の一気感にはデザインカ！

デザインスクール 2026

デザインに長けた会社になって一段上に行こう

会社が大化けする秘密は…実は理念よりもデザインセンスです
言葉だけでは伝わらないことをデザインが伝えてくれます
「会社らしさ」を見える化し伝える技術＝デザインの基本を
初心者の方にも分かりやすく教えます

- ✓組織初のインハウスデザイナーとして地元ゼネコンに13年勤務
- ✓グッドデザイン賞5冠獲得
- ✓民事再生後の無借金V字回復にデザインで寄与

私が教えます！



講師プロフィール

講師 加藤 瑞紀

ジュークアンリミテッド株式会社 代表取締役社長

1981年岩手県盛岡市生まれ。盛岡第一高等学校、京都工芸繊維大学繊維学部デザイン経営工学科空間デザインコース卒業。13年間地元ゼネコン会社で組織初のインハウスデザイナーとして活動。経営者と二人三脚でデザイン経営に務め、民事再生後からの無借金V字回復をサポート。数々のグッドデザイン賞受賞、日経BPに採用活動が取り上げられるなどデザインのカで会社を一段上に。2018年ジュークアンリミテッドを創立。経営者、現役デザイナーとして活動。ブランディング、デザイン、人材育成、設計とワンストップで対応し、ローカルブランディングカンパニーを全国に増やしています。

こんな会社にオススメ

- デザインを外注してるがしっくりこない
- 会社のことをうまく表現できていない
- デザイナーを社内に育てたい
- 営業、採用に苦戦している
- 社長の想いが社内外に伝わっていない

今年の計画をじっくり練るなら春

春の陣 5/21(木) 22(金)

年内にカタチにするなら秋までに

秋の陣 9/3(木) 4(金)

春の採用活動に間に合わせたいなら遅くとも冬

冬の陣 11/26(木) 27(金)

定員
各回 8名 (最少催行 3名)

会場
ジュークアンリミテッド
本社 @岩手県盛岡市

私たちのオフィスで開催します
デザイナーの職場の空気に触れながら
デザイナーになったつもりで受講いただけます

DAY1 知る&考える日 10:00-16:00

そもそも「デザインとは何か？」
デザインの基本「色」を極める

- ・デザインって何？
- ・デザイン以外が大事!? デザイナーの心掛け
- ・なんとなくは御法度! 意味ある色
- ・ワーク | ブランドカラーを決めよう

DAY2 考える日 10:00-16:00

一石三鳥のツールを企画すべし
本当に必要なツールとは

- ・全体像を把握&タッチポイントの整理
- ・企画命! デザインの前にまずは徹底的に考える
- ・ワーク | 帰ったら早速何を作る?
現役デザイナーと一緒に素案を練ります

申込フォーム



ビジネス研修として1社
単独開催も受け付けて
おります。お気軽にご
相談ください。

参加費：30万円 / 名 (税抜) 会員価格 19万円 / 名 (税抜) 19CLUB 会員とは | ジュークアンリミテッドが運営するブランディングを学ぶコミュニティです

スクールの様子

座学+ワーク+ディスカッションを通してよりデザインに明るくなるためのスクールです。
パソコンやグラフィックソフト等のデザイン環境のご準備は不要です。デザイン初心者も大歓迎です。



デザインを取り入れて
新卒応募が15倍！
新潟市働きやすい職場づくり
推進企業



株式会社田中組（建設業@新潟）
経営管理部インフォメーションデザイン室
齋藤 杏奈さん

新入社員として入社後、すぐにデザイン研修を受ける。しばらく休刊していた社内報の編集・デザインを1年生編集長として担当。現在はインフォメーションデザイン室として営業・採用ツールを企画、デザインできるようになりました。採用・広報・営業サポートとしても活躍中。

デザイン・広報・新卒採用を展開
新卒採用、若手スタッフ育成、
離職率低減！
第2回建設人材育成優良企業表彰



古郡建設株式会社（建設業@埼玉）
デザインマネジメント部
福島 千紘さん

ブランディングを担うデザインマネジメント部に初の新入社員デザイナーとして入社。新入社員研修後、デザイン研修を受ける。会社概要をはじめ販促ツールを一手に引き受けデザインをする傍ら、SNS配信、撮影、動画編集、イベント企画・運営、採用担当と幅広く活躍中。

VOICE

デザインスクール
参加者の声

デザインとは何かを
分からないまま流れに身
を任せて仕事をしていました。
このスクールで、何から手を付
けて良いか分からなかったもの
が少しずつ線となり動き出
し、とても前向きな気持ち
になりました。

デザインとは、と
いう考え方の部分から、
身近なものに置き換えた
ワーク、自社の場合のワー
クなども分かりやす
く学ぶことが出来ま
した。

やりたいことを社
長に伝えて仕事をしてき
ましたが、ぼんやりとした
夢でしかなかったと気付か
された初日でした。何から
手をつけたらよいか明
確になりました。



受講者同士でも
コミュニケーション
を取ることで、同じ悩
みや事例を聞くことが
出来たので良かった
です！



当日の様子は
こちらから
SCHOOL REPORT



CASE

参加後、
カタチにしました

カタチにしました

「こどもさんかんび」

製造業（滋賀）
株式会社シンコーメタリコン



会社からの宿題は「社員の子供向けの会社見学会初開催」初めて企画から取り組むこともあり、デザインの前にスケジュールを考えるとこころからはじめました。帰って社長、上司に企画提案できるまでにスクール内で練り上げ、2024年9月に初開催しました。

翌年もバージョンアップをし2回目のこどもさんかんびも大盛況。更に地元での「しがオープンファクトリー in 湖南市」では、受け入れ企業の中でダントツの参加申し込みがありました。

カタチにしました

「60周年プロジェクト」

農業関連製造業・卸売業（岩手）
北日本製袋株式会社



デザイン研修として単独で受講。40代社長を含む、社内キーマン6名で参加。60周年を迎える前にコーポレートカラーを見直し、企業を持つべき世界観をチームで検討しました。周年を機に、変えたいことをリストアップ。スクール内で皆が納得する形で周年プロジェクトを組み上げました。

スクール後にデザインに着手。ロゴ、会社概要、ユニフォームが刷新され、新生北日本製袋のキックオフイベントを企画、開催しました。

